

DEMARRAGE DE LA CAMPAGNE BETTERAVIERE

La campagne betteravière de Tereos démarrera le 15 septembre sur le site de Bucy dans l'Aisne. Le démarrage des 8 autres sucreries se fera dans la foulée entre le 17 et le 21 septembre.

Lors de cette campagne qui durera autour de 130 jours, ce sont près de 19 millions de tonnes de betteraves qui seront transformées avec un potentiel de rendement prévu à ce stade d'environ 86 t/ha à 16%.

→ Points clés de la campagne :

- Un potentiel de rendement de 86 t/ha (à 16%), légèrement inférieur à la moyenne des 5 dernières années (90 t/ha à 16%) (*prévisions au 10 septembre*)
- Une production soutenue avec près de 19 millions de tonnes de betteraves transformées
- Une campagne d'environ 130 jours qui correspond à l'objectif que Tereos s'est fixé pour l'après quotas afin de garantir une bonne performance industrielle dans un marché libéralisé
- La mise en place de nouveaux outils innovants sur le plan agronomique et logistique.
- Démarrage expérimental de production de betteraves bio en vue de production de sucre bio lors de la prochaine campagne
- Durabilité : Tereos Sucre France classé « Or » par Ecovadis et placé dans le Top 1% des entreprises les mieux évaluées

Un outil industriel performant et adapté aux besoins des marchés

Grâce aux investissements importants réalisés ces dernières années, Tereos dispose aujourd'hui d'un outil industriel performant et adapté à l'allongement des campagnes et à la volatilité des marchés. En effet, 500 M€ ont été investis ces dernières années afin d'améliorer les performances opérationnelles de ses 9 sucreries, d'en réduire la consommation d'énergie (-16%) et les émissions de CO2 (-20%) et d'accroître la flexibilité de production entre le sucre et l'éthanol en fonction de l'évolution des marchés.

Un engagement fort pour la sécurité des transports

Tereos poursuit les nombreuses actions engagées avec ses transporteurs, les collectivités,

les services de l'état et les riverains pour améliorer en permanence les conditions de sécurité des transports de betteraves pendant la campagne. Cela se traduit notamment par l'organisation de réunions de sensibilisation à la sécurité, le déploiement d'agents de prévention spécifiquement formés sur l'ensemble du territoire des sites, des audits ou contrôles inopinés afin de s'assurer du respect des engagements contractuels et réglementaires des transporteurs.

Des actions spécifiques seront également déployées durant cette campagne pour améliorer les accès aux silos. Enfin, Tereos a également mis en œuvre cette année un nouvel outil de pilotage installé sur les camions pour les sites de Bucy-le-Long, Chevrières, Connantre et Boiry qui agit comme un système de géolocalisation sur l'ensemble des grues de chargement et sur la flotte de transport. Cet outil permettra d'assurer de fluidifier le trafic et d'optimiser les flux logistiques en contrôlant les itinéraires des camions.

Production de sucre bio de betteraves en 2019

Dans la perspective de production de sucre bio lors de la campagne 2019 sur le site d'Attin (62), des expérimentations en plein champ sont menées cette année par les équipes agronomiques de Tereos en collaboration avec les coopérateurs.

Une production durable et responsable

Pour la troisième années consécutive, Tereos Sucre France est évaluée au niveau « Or » par EcoVadis et figure dans le Top 1% des entreprises les mieux notées.

EcoVadis, plateforme indépendante d'évaluation des fournisseurs en matière de développement durable et de responsabilité sociétale (RSE). La méthodologie EcoVadis repose sur 21 critères et sur 4 thèmes (environnement, conditions de travail équitables, éthique des affaires et chaîne d'approvisionnement). EcoVadis rassemble près de 30 000 entreprises évaluées, basées dans 110 pays et 150 secteurs d'activité différents.

Dates de démarrage de campagne

Bucy (02) : 15 septembre 2018

Lillers (62) : 17 septembre 2018

Attin (62) : 17 septembre 2018

Chevrières (60) : 17 septembre 2018

Origny (02) : 18 septembre 2018

Escaudoeuvres (59) : 18 septembre 2018

Boiry (62) : 18 septembre 2018

Artenay (45) : 20 septembre 2018

Connantre (51) : 21 septembre 2018



A propos de Tereos

Avec comme vision à long terme la valorisation des matières premières agricoles et le développement de produits alimentaires de qualité, Tereos figure parmi les leaders des marchés du sucre, de l'alcool et de l'amidon. Les engagements sociétaux et environnementaux du groupe contribuent à la performance de l'entreprise dans la durée tout en renforçant sa contribution en tant qu'acteur responsable. Groupe coopératif, Tereos rassemble 12 000 agriculteurs et dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation de la betterave, de la canne, des céréales et de la pomme de terre. Grâce à ses 49 sites industriels, à une implantation dans 17 pays et à l'engagement de ses 25 000 collaborateurs, Tereos accompagne ses clients au plus près de leurs marchés avec une gamme de produits large et complémentaire. En 2017/18, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros.

Contacts presse :

Tereos : Céline Briatte - 06 77 65 53 67 - cbriatte@tereos.com

RP carrées : Elise Démaret - 06 04 78 53 37 - elise.demaret@rp-carrees.com